



MUNICÍPIO DE TREZE DE MAIO ESTADO DE SANTA CATARINA

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INTRODUÇÃO

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

Na confecção do Termo de Referência, etapa posterior a este estudo, poderão haver leves alterações para adequar a etapa final antes da elaboração do edital, por exemplo, poderão ser excluídos itens ou até acrescentados, ou mesmo alteradas suas quantidades uma vez que somente na ocasião da confecção do Termo de Referência é que será realizada a adequação orçamentária e poderão não haver recursos suficientes para cobrir toda a demanda.

Área requisitante: Secretaria Municipal Cultura, Esporte e Turismo e Saúde

1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A aquisição das camisetas promocionais personalizadas é medida indispensável para assegurar a efetividade das campanhas públicas de conscientização em saúde realizadas no âmbito do município, bem como promoção da cultura. A padronização visual das equipes públicas, por meio do uso de camisetas temáticas, favorece a identificação dos profissionais junto à população, melhora o acolhimento, amplia a visibilidade das ações e fortalece a identidade institucional.

Além do apelo visual e comunicativo, a utilização de vestuário temático por servidores públicos contribui para transmitir credibilidade, empatia e profissionalismo durante abordagens à comunidade, o que impacta positivamente no engajamento da população com as campanhas.

A necessidade da contratação também se dá por tratar-se de material de consumo essencial para a execução das campanhas previstas no Plano Municipal de Saúde e nas diretrizes do Sistema Único de Saúde (SUS), sendo um insumo recorrente em ações de campo, mutirões, feiras, palestras e atividades de mobilização social na saúde.

A inexistência de estoque próprio, aliada à especificidade da personalização exigida para cada campanha, torna inviável a produção interna ou remanejamento de materiais genéricos, justificando plenamente a contratação de fornecedor especializado por meio de procedimento licitatório.

Ressalta-se ainda que o uso de camisetas diferenciadas contribui com a segurança dos profissionais e da população durante as ações externas, ao permitir a fácil identificação dos servidores públicos, o que reduz riscos de abordagens indevidas por terceiros alheios à equipe oficial.

2 – PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A Administração não possui o Plano Anual de Contratações (PAC) para o exercício atual, portanto não há o que adequar neste sentido.

No entanto, vale citar que na elaboração do Termo de Referência, etapa posterior a este estudo, a contratação se adequará as diretrizes orçamentárias existentes, como a LOA e o PPA que também norteiam as contratações públicas por estipularem certos limites a qualquer contratação de acordo com a disponibilidade orçamentária.

3 – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

O serviço a ser executado consiste no fornecimento de camisetas promocionais personalizadas, com estampa frente e verso, de alta qualidade, com identidade visual institucional e temática relacionada



MUNICÍPIO DE TREZE DE MAIO ESTADO DE SANTA CATARINA

às campanhas públicas de saúde do município e das promoções da Secretaria de Cultura. O serviço compreende as seguintes etapas e exigências:

1. Confecção: Produção das camisetas conforme padrões exigidos, utilizando material têxtil novo e de primeira linha, com costura reforçada, tratamento anti-pilling, modelagem unissex e variedade de tamanhos conforme ABNT.
2. Personalização: Impressão das artes gráficas específicas fornecidas pela administração pública, respeitando as diretrizes de identidade visual de cada campanha. A impressão deverá ter alta definição, com resistência à lavagem, sem desbotamento ou soltura da estampa, a arte precisa ser aprovada pela Secretaria antes da fabricação.
3. Embalagem e identificação: As camisetas deverão ser embaladas individualmente em plástico transparente e identificadas com etiquetas informando tamanho, campanha e demais dados conforme exigência técnica.
4. Entrega: O transporte e a entrega das camisetas são de responsabilidade integral da contratada, devendo ocorrer no local designado, com total pontualidade, acompanhadas da documentação fiscal e técnica exigida.

A seguir, detalham-se as características técnicas mínimas do produto:

- Tecido: Malha poliviscose (mistura de poliéster e viscose), fio 30.1, de alta qualidade, com toque macio, boa respirabilidade e resistência, adequada para uso prolongado em ações externas
- Gramatura mínima: 160 g/m²
- Modelagem: Unissex, padrão brasileiro
- Gola: Redonda com ribana reforçada costura dupla
- Manga: Curta, com acabamento em bainha dupla
- Estampa: Frente e verso, impressão colorida de alta definição, por sublimação ou silk-screen
- Cores base:
 - Setembro Amarelo: Amarelo vibrante
 - Outubro Rosa: Rosa claro ou pink
 - Novembro Azul: Azul royal ou marinho
 - Vacinação: Branco ou conforme arte
 - Festa do Agricultor: Preto ou conforme arte
- Tamanhos: P, M, G, GG, XG, X2 e X3 (segundo ABNT)
- Acabamento: Costuras reforçadas, tratamento anti-pilling
- Embalagem: Individual, plástica, identificada por tamanho e campanha
- Artes: Fornecidas pela administração. Proibida alteração não autorizada
- Garantia: 90 dias contra defeitos de fabricação

REQUISITOS PARA QUALIFICAÇÃO TÉCNICA:

1. Apresentar certidões ou atestados de capacidade técnica-operacional, através da apresentação de um ou mais certidões/atestados (admitindo-se a soma de mais de um), que demonstrem que o licitante (pessoa jurídica) tenha capacidade operacional na execução de serviços similares de complexidade tecnológica e operacional equivalente ou superior ao objeto ora licitado, conforme exigido abaixo:

1.1. Fornecimento de no mínimo 350 (trezentos e cinquenta) camisetas personalizadas com características semelhantes às descritas neste edital e de qualquer tamanho, contendo informações como quantidades, prazos de entrega e qualidade dos produtos fornecidos.

2. Será exigida apresentação de amostra física dos produtos ofertados de todos os tamanhos, o laudo de aprovação/reprovação deverá ser apresentado como condição de habilitação.

2.1. Durante a apresentação das amostras ou mesmo após a homologação do processo, caso a comissão julgadora das amostras julgue necessário, poderão ser solicitados a apresentação de laudos



MUNICÍPIO DE TREZE DE MAIO ESTADO DE SANTA CATARINA

laboratoriais ou relatórios técnicos que atestem a qualidade do tecido (poliviscose), da impressão (sublimação ou silk-screen) e dos demais materiais empregados.

4 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A estimativa baseou-se nos custos realizados no passado e adequado a realidade atual, sempre prevendo alguma margem de segurança para que não venhamos ter interrupções na contratação.

Segue o demonstrativo das quantidades, bem como do valor estimado a ser contratado:

Item	Descrição	UN	Qtde. Licit	Qtde PMTM	Qtde Saude	P. Unit (R\$)	P. Total (R\$)
1	Camisetas personalizadas para campanhas, Tamanhos P, M, G, GG, XG, X2 e X3 (segundo ABNT)	UN	760	60	700	35,00	26.600,00
TOTAL							26.600,00

5 – LEVANTAMENTO DE MERCADO

Para fins de estimativa de custo e verificação da viabilidade econômica da contratação, foi realizado levantamento de mercado com base em **três orçamentos** de empresas distintas especializadas na confecção de camisetas personalizadas.

Os itens objeto desta contratação estão dentro da padronização seguida pelo órgão, conforme especificações técnicas e requisitos de desempenho constantes e descrições complementares contidas nos adendos presentes em alguns itens. Para os bens a serem adquiridos existe um grande número de fornecedores existentes no mercado nacional, que oferecem o objeto dentro das especificações solicitadas.

O Pregão foi a modalidade selecionada como a mais viável, tendo em vista atender necessidades contínuas recorrentes, mas não diárias, durante o prazo de vigência. Os itens, objeto desta contratação são classificados como comuns, pois possuem padrões de qualidade que podem ser objetivamente definidos pelo Edital, por meio de especificações reconhecidas e usuais no mercado.

6 – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

Os valores estimados desta contratação constam no item **“4 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES”**.

Para aferição dos valores estimados, foi utilizado e obedecido todo o **art. 23 da Lei 14.133/2021**, assim como todo o **“CAPÍTULO VI - DA PESQUISA DE PREÇOS”** do **decreto municipal 120/2022** que regulamenta a **Lei Federal 14.133/2021** no âmbito deste município. Também foi analisada a legislação pertinente, como instruções normativas que tratam da forma de realização do levantamento de preços quando são utilizados recursos voluntários da União e/ou do Estado de Santa Catarina.

Foi utilizada a composição de custos unitários através de pesquisa direta com fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, sendo que nenhum orçamento com mais de **6 (seis) meses** será utilizado. A razão da escolha da formação de preços **por pesquisa direta com fornecedores** se deu pelo fato das três empresas que foram escolhidas para a cotação atenderem aos critérios mínimos necessários para o fornecimento de camisetas promocionais personalizadas, conforme as exigências da Administração.

Todas atuam no ramo de confecção, têm capacidade técnica para produzir o material com a qualidade exigida, realizam personalizações conforme solicitado e estão aptas a atender dentro dos prazos estabelecidos. Além disso, possuem boa reputação no mercado e facilidade de comunicação e entrega o que viabiliza a contratação com segurança e eficiência.

Dos preços obtidos acima, foi utilizado o **MENOR**, que será utilizada como preço estimado da contratação.



MUNICÍPIO DE TREZE DE MAIO ESTADO DE SANTA CATARINA

Na metodologia utilizada foram desconsiderados possíveis valores inexequíveis, inconsistentes e excessivamente elevados, para estabelecer um preço de referência condizente com o praticado no mercado. Os documentos utilizados encontram-se em anexo.

7 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução adotada consiste na contratação de empresa especializada para o fornecimento de camisetas promocionais personalizadas, confeccionadas em malha poliviscose, com estampas temáticas frente e verso, voltados para campanhas oficiais de saúde pública de iniciativa da Secretaria Municipal de Saúde e promoção da cultura. A medida visa garantir padronização visual, fortalecimento da comunicação institucional e maior impacto das campanhas junto à população.

A escolha pela aquisição via licitação, na modalidade Pregão, tipo menor preço por item, está alinhada aos princípios da economicidade, eficiência e transparência, conforme estabelece a Lei nº 14.133/2021. A solução atende à necessidade de aquisição centralizada e planejada, evitando compras emergenciais, assegurando competitividade de preços e qualidade no fornecimento.

A padronização das camisetas, em conformidade com as diretrizes de identidade visual do município e as normas de qualidade têxtil, contribuirá para a execução eficiente de ações de campo, permitindo a fácil identificação dos servidores e reforçando o caráter institucional das atividades. A entrega centralizada das camisetas, com prazos definidos e controle de qualidade por amostras e laudos técnicos, garantirá que o produto final atenda às exigências operacionais da administração.

Trata-se de uma solução sustentável, viável técnica e economicamente, voltada para assegurar resultados positivos no engajamento popular e no fortalecimento das ações de prevenção e promoção da saúde no município.

8 – JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO

O objeto é indivisível, e não se verificou haver prejuízo para o conjunto da solução ou perda de economia de escala, desse modo, a ampla participação de licitantes não será impactada na execução da totalidade do objeto. A contratação é tecnicamente viável e economicamente terá maior aproveitamento do mercado e ampliação da competitividade. Portanto, a licitação poderá ser realizada, com efeito de atingir um número maior de possíveis fornecedores, privilegiando dessa forma os princípios da competitividade, isonomia e seleção da proposta mais vantajosa.

9 - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a contratação, espera-se alcançar os seguintes resultados concretos:

- Padronização visual dos servidores públicos durante as campanhas, garantindo identidade institucional e facilitando a identificação pelas comunidades atendidas;
- Maior efetividade nas ações de comunicação e conscientização, por meio do reforço visual das campanhas, contribuindo para o engajamento da população;
- Aprimoramento das condições de trabalho dos profissionais envolvidos, com vestuário apropriado, confortável e adequado ao desempenho das atividades externas;
- Fortalecimento da imagem da gestão pública perante os munícipes, demonstrando organização, planejamento e comprometimento com a saúde coletiva;
- Alinhamento às diretrizes do Plano Municipal de Saúde e às metas do SUS, promovendo ações de prevenção e mobilização com abrangência e eficiência;
- Redução de riscos operacionais e de segurança, ao facilitar a identificação de servidores em espaços públicos durante as atividades de campo.

A adoção desta medida contribuirá para o cumprimento dos princípios constitucionais da eficiência e publicidade na Administração Pública, ao mesmo tempo em que reforça o compromisso com a promoção da saúde e o bem-estar da população.

10 – PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO



MUNICÍPIO DE TREZE DE MAIO ESTADO DE SANTA CATARINA

A empresa precisa estar apta a entregar quaisquer quantidades desde que previstas no edital para o prazo de 20 dias consecutivos a contar da data do lançamento da AF até a data da efetiva entrega.

11 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

Contratação de uniforme multientidade nº 001/2025 / multientidade processo licitatório nº 001/2025 contrato 29/2025 e 30/2025.

12 – IMPACTOS AMBIENTAIS

Ao fornecer camisetas duráveis e de boa qualidade, você pode incentivar o uso contínuo das peças, evitando que sejam descartadas rapidamente e, assim, diminuindo a geração de resíduos têxteis.

O descarte poderá acarretar impacto porém será definido pela consciência do usuário.

13 – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

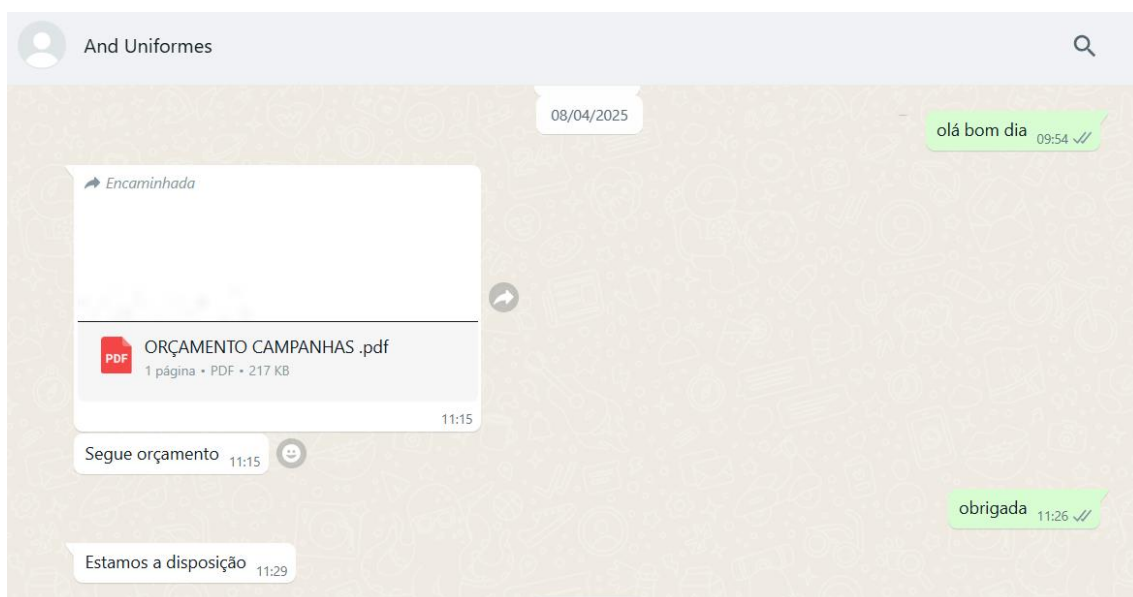
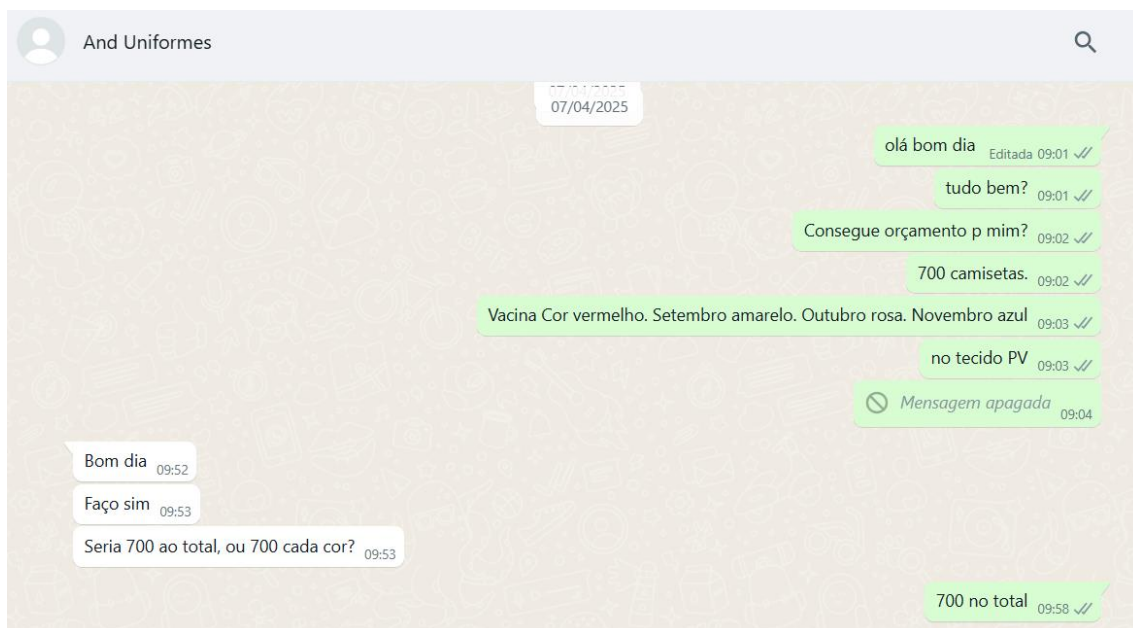
Os estudos preliminares evidenciaram que a forma de contratação que maximiza a probabilidade do alcance dos resultados pretendidos em observância aos princípios da economicidade, eficácia e eficiência apresenta-se por meio de realização de Licitação, **declarando viável esta contratação.**

Treze de Maio / SC, **02** de maio de **2025**.

André Poluceno Viana
Secretário Municipal de Saúde

Fabiane Estevam do Carmo
Secretária de Cultura, Esporte e Turismo

Formação de preços estimativos da contratação - <u>DATA BASE: 09/04/2025</u>												
O Preço estimado da contratação foi obtido através da(o):											<u>Menor Preço</u>	
			<u>Quantidades</u>					<u>Cotações (R\$)</u>				
Item	Descrição	UN	Qtde. Licit	Qtde PMTM	Total PMTM	Qtde Saude	Total Saude	Rezin	Central Sul	Kaly	P. Unit (R\$)	P. Total (R\$)
1	Camisetas personalizadas para campanhas, Tamanhos P, M, G, GG, XG, X2 e X3 (segundo ABNT)	UN	760	60	2.100,00	700	24.500,00	35,00	38,90	49,90	35,00	26.600,00
TOTAL					2.100,00		24.500,00					26.600,00



Telefone que solicitou o orçamento: 48 3625-2171

Telefone que respondeu o orçamento: 48 9973-5000

CNPJ da empresa: 52.731.028-0001/00

KALY UNIFORMES
RUA: SÃO JOSÉ, 466 - CENTRO - CRICIUMA/SC
CNPJ : 52.731.028/0001-00

ORÇAMENTO CAMPANHAS

ITEM	UND	DESCRIÇÃO	MARCA	QTDADE	VALOR	TOTAL
1	UND	CAMISETAS PARA CAMPANHAS MENSAIS: SETEMBRO AMARELO, OUTUBRO ROSA, NOVEMBRO AZUL, CAMPANHA DE VACINA VERMELHO, NA MALHA PV , ESTAMPA FRENTE E VERSO	KALY UNIFORMES	700	R\$ 49,90	R\$ 34.930,00

VALOR GLOBAL: R\$ 34.930,00 (TRINTA E QUATRO MIL, NOVECIENTOS E TRINTA REAIS)
Nos preços propostos já estão incluídas todas as despesas com frete/transporte, seguro, bem como todos os impostos, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, taxas, deslocamentos de pessoal, materiais e equipamentos necessários para fornecimento / entrega do veículo, garantia e quaisquer outros que incidam ou venham a incidir sobre o objeto contratado.

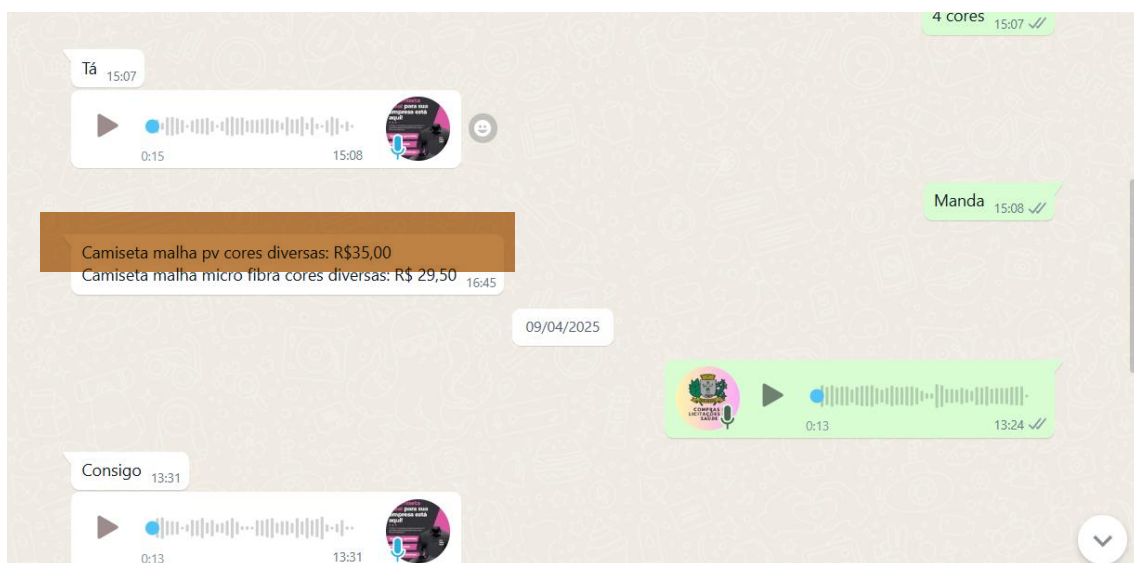
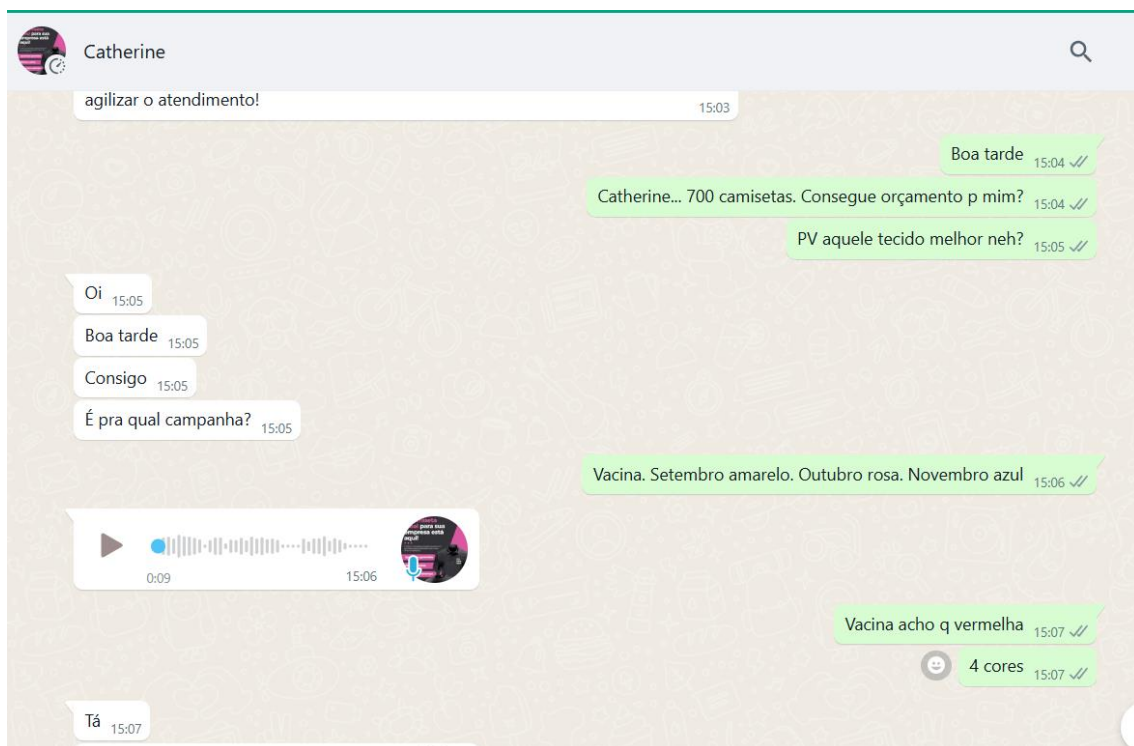
ORÇAMENTO VALIDO: 20DD.

CRICIUMA, 08 DE ABRIL DE 2025
KALY UNIFORMES

KALYUNIFORMESS@GMAIL.COM

KALY UNIFORMES CORPORATIVO
LTDA:52731028000100

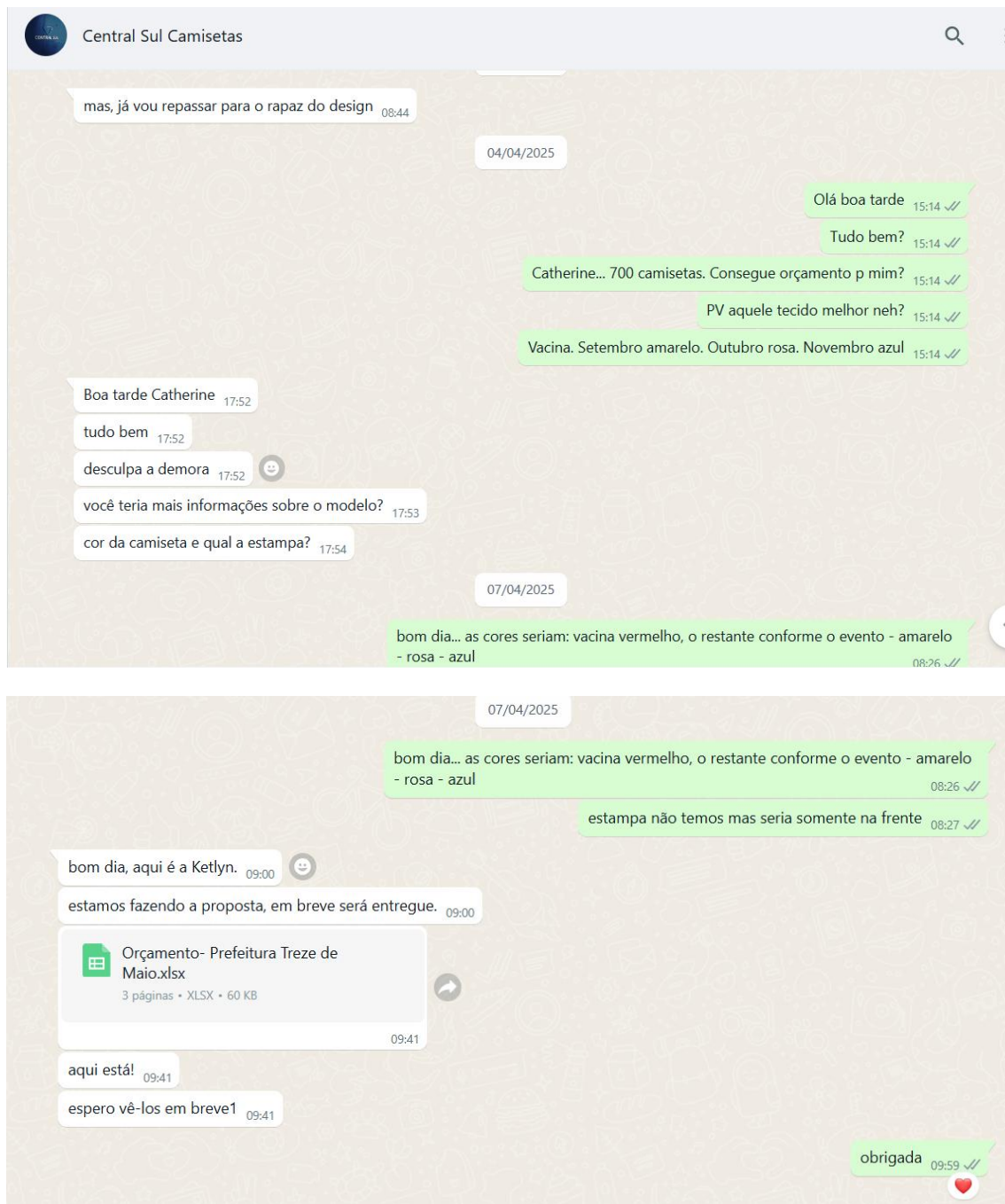
Assinado de forma digital por KALY UNIFORMES
CORPORATIVO LTDA:52731028000100
Dados: 2025.04.08 11:13:12 -03'00'



Telefone que solicitou o orçamento: 48 3625-2171

Telefone que respondeu (Catherine): 48 9696-9946

CNPJ da empresa: 24.500.007/0001-30



Telefone que solicitou o orçamento: 48 3625-2171

Telefone que respondeu o orçamento: 48 9965-0156

CNPJ da empresa:

O.P.	**
X	ORÇAMENTO
	PEDIDO

DATA:	07/04/2025	CNPJ:		NOME DE CONTATO:	Catherine
CLIENTE:	Prefeitura de Treze de Maio	CIDADE:	Tubarão	TELEFONE:	3625-2171
ENDEREÇO:		U.F	SC	PRAZO DE ENTREGA:	45 dias
REFERENCIA:					
EMAIL:					

REF.	QTD.	TECIDO	COR	DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS	Grade de Tamanhos								VALOR	TOTAL
					PP	P	M	G	GG	G1	G2	G3		
	700	PV	verm./amar.	camiseta tradicional curta, estampa frente.									R\$ 38,90	R\$ 27.230,00
			rosa/azul										R\$	-
													R\$	-
													R\$	-
													R\$	-
													R\$	-
													R\$	-
													R\$	-
													R\$	-
													R\$	-
													Total do pedido:	R\$ 27.230,00

Pagamentos:		Observações:
Entrada:	50%	Cliente deverá fornecer a imagem da arte em arquivo adequado para montagem do layout;
Valor Entrada:	R\$ 13.615,00	Orçamento válido por 30 dias para a quantidade solicitada, qualquer mudança deverá ser feito o orçamento;
Valor Restante:	R\$ 13.615,00	Prazo de entrega válido a partir do pagamento da entrada.

Valdirene C. O. Vasconcelos ME
Central Sul Camisetas e Camisas Polos
CNPJ: 26.668.560/0001-02
Rua São José, 175 - Centro - Tubarão/SC
Tel: (48) 3052-2957 ou (48) 99965-0156

Vendedor



Cliente